

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВЕРХНЕИНГАШСКАЯ ОСНОВНАЯ ШКОЛА»

РАССМОТРЕНО

Методическим советом

Протокол № 10 от

«11» мая 2025 г.

УТВЕРЖДЕНА

приказом директора

МБОУ «Верхнеингашская ОШ»

«11» мая 2025 г. /Н.В. Максимова/

№ 81-0



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**Технической направленности
«Школьный медиацентр»**

11-15 лет

Базовый уровень

Срок реализации: 1 год

Автор и составитель:

педагог дополнительного образования

Козлова Александра Ивановна

с. Верхний Ингаш
2025 г.

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа «Медиацентр» разработана с учетом следующих нормативных документов и рекомендаций:

1. Федеральный закон об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ (с изменениями и дополнениями)
2. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»
3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. №678-р
4. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» в рамках Национального проекта «Образование», утвержденного Протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 3.09.2018 №10
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»
6. Федеральный закон от 13 июля 2020 г. №189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 28.12.2022 г.)
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
8. Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 мая 2018 года №298н).
9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 года № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (если программа реализуется в сетевой форме);
10. СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. №28;
11. Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Письмо Министерства просвещения от 31 января 2022 года № ДГ-245/06 «О направлении методических рекомендаций») (если программа реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)
12. Методические рекомендации по проектированию и реализации дополнительных общеобразовательных программ (в том числе адаптированных) в новой редакции / Сост. А.М.Зиновьев, Ю.Ю.Владимирова, Э.Г.Демина - Казань: РЦВР, 2023
13. Устав образовательной организации и иных нормативных правовых документов.

Программа *технической направленности* «Школьный медиацентр» позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию. Помогает осваивать технические стороны работы с медиа.

Новизна программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу.

Актуальность программы заключается в том, что при ее реализации школьный медиацентр становится важным компонентом в образовательном и воспитательном пространстве школы. Одна из особенностей программы «Школьный медиацентр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом - пополнение видео-, фотоархива со школьных и сельских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

- фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.

Отличительные особенности программы

Участие в работе школьного медиацентра позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию. Помогает осваивать технические стороны работы с медиа.

Адресат программы

Возраст учащихся, на который ориентирована программа, имеет диапазон от 11 до 15 лет. Группа разновозрастная. В зависимости от возрастных, психофизиологических особенностей учащихся, уровня сформированности их интересов и наличия способностей определяются формы, методы, технологии, приемы организации образовательного процесса.

Набор в объединение осуществляется путём на основании заявления родителей (лиц, их заменяющих) в соответствии с локальным актом (положением о приеме, переводе, отчислении и восстановлении учащихся) при отсутствии медицинских противопоказаний.

Состав групп – постоянный. Наполняемость групп – не менее 15 человек.

Срок реализации программы и объем учебных часов

1 год обучения: 34 часа, 1 раза в неделю по 1 часу.

Формы обучения

Форма обучения по программе «Школьный медиацентр» - очная.

Режим занятий

Продолжительность занятия составляет 1 занятие в неделю, по 1 академическому часу (40 минут) для обучающихся.

Цель программы «Школьный медиацентр» - создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

Задачи:

- организовать деятельность школьного Медиацентра;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний,
- обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно анализировать содержание сообщений;
- создать живую, активно работающую информационную среду;
- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности;
- развивать умения видеть, выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение, способности ответственно и критически анализировать;
- воспитывать чувство взаимопомощи и взаимовыручки, дисциплинированность;
- способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
1.	Введение. Вводное занятие.	1	1	
2.	Телевидение в системе СМИ.	1	1	
3.	Журналистские профессии на телевидении	1	1	
4.	Основы тележурналистики	16	11	5
5.	Основы видеомонтажа	6	2	4
6.	Основы операторского мастерства	5	1	4
7.	Создание и защита видеопроектов	4	1	3
	Итого	34	18	16

Содержание учебного плана программы

1. Вводное занятие

Знакомство с программой, решение организационных вопросов, техника

безопасности.

2. Телевидение в системе СМИ

Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурнопросветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная).

История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

3. Журналистские профессии на телевидении

Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер.

Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

4. Основы тележурналистики

Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа.

Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Взаимодействие корреспондента и оператора.

Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание.

Артикуляция. Звук. Дикция.

Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы.

Этика и право в работе тележурналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съемки «скрытой камерой».

Практическое задание: создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренинги, анализ документов, регламентирующих деятельность журналиста.

5. Основы видеомонтажа

Программы для производства и обработки видеоматериалов. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.

Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме

статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм.

Практическое задание: создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

6. Основы операторского мастерства

Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»).

Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок.

Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.

Практическое задание: работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.

7. Создание и защита творческих проектов

Практическое задание: создание и защита групповых творческих проектов

Планируемые результаты

Личностные результаты

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков репортажа;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности.

Метапредметные результаты:

- формирование умения самостоятельно организовывать свое рабочее место (подбирать инструментарий) в соответствии с целью выполнения задания;
- формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе;
- формирование саморегуляции у обучающихся (способности к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий);
- формирование умения давать самооценку результату своего труда.
- создание атмосферы сотрудничества при решении общих задач;
- формирование умения с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;
- совершенствование умений владения монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка;
- формирование уважения к собеседнику;
- формирование толерантного сознания.

Предметные:

- формирование представления о журналистике как профессии, играющей

специфическую роль в жизни общества;

- упражнение в поиске и выделении необходимой информации для поддержания читательского интереса к школьной прессе;
- упражнение обучающихся в осознанном и произвольном построение речевого высказывания в устной и письменной форме;
- формирование умения осуществлять сбор информации для газетного издания, используя различные методы (анкетирование, опрос, интервью);
- формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах газеты;
- формирование практических навыков при выпуске школьного печатного издания
- (обучение кружковцев приемам компьютерной верстки газеты);
- развитие творческих способностей, обучающихся;
- развитие интереса к изучению русского языка, литературы, компьютерных технологий;
- формирование умения презентовать свои достижения.

Календарный учебный график

№ п/п	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Сроки проведения промежуточной итоговой аттестации
1	2025-2026	01.09. 2025 г.	26.05. 2026 г.	34	34	34	Среда 14.40-15.20	Май 2026 г.

Материально-техническое обеспечение

Реализация программы по теоретической подготовке проводится в помещении образовательной организации с применением технических средств обучения и материалов:

1. Компьютер с выходом в Интернет.
2. Проектор.
3. Плакаты и презентации по темам
4. Цифровой фотоаппарат с функцией видеосъемки, телефон
5. Штатив
6. Аудиоаппаратура

Информационное обеспечение: обучающие фильмы, фотографии, видеоальбомы.

Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим опыт работы в педагогической деятельности 6 лет, образование высшее.

Формы аттестации и оценочные материалы

- защита проектов, творческих работ;
- проведение викторин, смотров, мероприятий;
- анализ результатов деятельности

Методические материалы

Методические материалы - обеспечение программы методическими видами продукции - указание тематики и формы методических материалов по программе; описание используемых методик и технологий; современные педагогические и информационные технологии; групповые и индивидуальные методы обучения; индивидуальный учебный план, если это предусмотрено локальными документами организации (п. 9 ст. 2, п. 5 ст. 47ФЗ N 273).

- **особенности организации образовательного процесса** – очно.
- **методы обучения** (словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский проблемный) и воспитания (убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация и др.);
- **формы организации образовательного процесса:** индивидуальная, индивидуально-групповая и групповая; выбор формы обосновывается с позиции профиля деятельности категории обучающихся.
- **формы организации учебного занятия** – проект
- **педагогические технологии** - технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология модульного обучения, технология дифференцированного обучения, технология разноуровневого обучения, технология развивающего обучения, коммуникативная технология обучения, технология портфолио, технология педагогической мастерской, технология образа и мысли, технология решения изобретательских задач, здоровьесберегающая технология.
- **алгоритм учебного занятия:**

I этап - организационный.

Задача: подготовка детей к работе на занятии, Содержание этапа: организация начала занятия, создание психологического настроя на учебную деятельность и активизация внимания.

II этап - проверочный. Задача: установление правильности и осознанности выполнения домашнего задания (если было), выявление пробелов и их коррекция.

Содержание этапа: проверка домашнего задания (творческого, практического) проверка усвоения знаний предыдущего занятия.

III этап - подготовительный (подготовка к восприятию нового содержания).

Задача: мотивация и принятие детьми цели учебно-познавательной деятельности. Содержание этапа: сообщение темы, цели учебного занятия и мотивация учебной деятельности детей (пример, познавательная задача, проблемное задание детям).

IV этап - основной. В качестве основного этапа могут выступать следующие:

Усвоение новых знаний и способов действия. Задача: обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения.

Целесообразно при усвоении новых знаний использовать задания и вопросы, которые активизируют познавательную деятельность детей.

2. *Первичная проверка понимания* Задача: установление правильности и осознанности усвоения нового учебного материала, выявление неверных представлений, их коррекция. Применяют пробные практические задания, которые сочетаются с объяснением соответствующих правил или обоснованием.

3 *Закрепление знаний и способов действий* применяют тренировочные упражнения, задания, выполняемые детьми самостоятельно.

4. *Обобщение и систематизация знаний.* - Задача: формирование целостного представления знаний по теме. Распространенными способами работы являются беседа и практические задания.

V этап – контрольный.

Задача: выявление качества и уровня овладения знаниями, их коррекция.

Используются тестовые задания, виды устного и письменного опроса, вопросы и задания различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поисково-исследовательского).

VI этап - итоговый.

Задача: дать анализ и оценку успешности достижения цели и наметить перспективу последующей работы.

Содержание этапа: педагог сообщает ответы на следующие вопросы: как работали учащиеся на занятии, что нового узнали, какими умениями и навыками овладели.

VII этап - рефлексивный.

Задача: мобилизация детей на самооценку. Может оцениваться работоспособность, психологическое состояние, результативность работы, содержание и полезность учебной работы.

VIII этап: информационный.

Информация о домашнем задании (если необходимо), инструктаж по его выполнению, определение перспективы следующих занятий.

Задача: обеспечение понимания цели, содержания и способов выполнения домашнего задания, логики дальнейших занятий.

Изложенные этапы могут по-разному комбинироваться, какие-либо из них могут не иметь места в зависимости от педагогических целей.

– **дидактические материалы** – плакаты, фильмы

Виды дидактических материалов:

Для обеспечения наглядности и доступности изучаемого материала используются *наглядные пособия* следующих видов:

- схематический или символический (схемы, рисунки, графики, плакаты, выкройки, шаблоны и т.п.);

- картинный и картинно-динамический (картины, иллюстрации, слайды, фотоматериалы и др.);

– звуковой (аудиозаписи, радиопередачи, учебные кинофильмы);

– дидактические пособия (раздаточный материал, вопросы и задания для устного или письменного опроса, практические задания и др.);

– обучающие прикладные программы в электронном виде (CD, диски);

- учебники, учебные пособия, журналы, книги;

Дидактический материал подбирается и систематизируется в соответствии с учебно-тематическим планом (по каждой теме), возрастными и психологическими особенностями детей, уровнем их развития и способностями.

Поурочное планирование

№	Тема	Кол-во часов	Дата по плану	Дата по факту
Вводное занятие - 1ч				
1	Знакомство с программой. Инструктаж по технике безопасности. Организационные вопросы по работе медиацентра	1		
Телевидение в системе СМИ - 1ч				
2	Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения. История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики.	1		
Журналистские профессии на телевидении -1 ч				
3	Журналистские профессии на телевидении. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.	1		
Основы тележурналистики - 16 ч				
4	Основные жанры тележурналистики. Лекция. Презентация, тест по теме «Основные жанры тележурналистики»	1		
5	Интервью. Мультимедиа-лекция. Практическая работа в парах	1		
6	Комментарий и обозрение. Лекция-презентация. Практическая работа в парах	1		
7	Подготовка вопросов для интервью. Написание комментария.	1		
8	Эссе. Очерк. Индивидуальная практическая работа. Работа в парах. Подбор фото и видео материала для создания видео зарисовки	1		
9	Очерк. Зарисовка. Практическая работа по подготовке видео очерка.	1		
10	Репортаж как основной жанр ТВ. Разновидности репортажа.	1		
11	Текст. Основные принципы подготовки текста.	1		
12	Закадровый текст. Видео лекция. Практическое занятие «Запись закадрового текста»	1		
13	Структура и композиция телерепортажа.	1		
14	Невербальные средства общения. Тренинг по теме «Невербальное общение»	1		
15	Орфоэпические нормы современного русского языка. Индивидуально групповые языковые тренинги.	1		
16	Речь и дыхание. Артикуляция.	1		
17	Дикция. Дикция - групповой тренинг.	1		

18	Имидж ведущего. Внешний облик.	1		
19	Этика и право в работе тележурналиста. Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы верстки информационной (новостной) программы.	1		
Основы видеомонтажа - 6ч				
20	Программы для производства и обработки видеоматериалов.	1		
21	Использование в фильме статичных картинок	1		
22	Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.	1		
23	Использование плавных переходов между кадрами. Использование плавных переходов между кадрами - индивидуальная проектная деятельность.	1		
24	Добавление комментариев и музыки в фильм. Индивидуальная проектная деятельность «Добавление комментариев и музыки в фильм»	1		
25	Презентация творческих проектов. Рефлексия.	1		
Основы операторского мастерства - 5ч				
26	Устройство видеокамеры. Лекция Цифровая видеокамера. Демонстрационное занятие. Основные правила видеосъемки. Лекция	1		
27	Основные правила видеосъемки. Практикум Съемка видео сюжета.	1		
28	Практическая работа съёмочной группы. Съемка видео сюжета Композиция кадра. Лекция	1		
29	Композиция кадра. Практикум Человек в кадре. Практикум	1		
30	Внутрикадровый монтаж. Практикум Съемка видео сюжета	1		
Создание и защита видео проектов - 4 ч				
31	Групповая работа над видео проектами «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»; Монтаж видео проектов.	1		
32	Открытый видео просмотр проектов «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»; Групповая работа над видео проектами «День космонавтики»; «День здоровья»	1		
33	Монтаж видео проектов. Открытый видео просмотр проектов «День космонавтики»; «День здоровья»	1		

34	Подготовка видео репортажа «Вот и окончен год учебный» Фестиваль видео проектов. Подведение итогов.	1		
Итого		34		

Список литературы для педагога

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития
3. информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудина.
4. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002 - 144 с.
5. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
6. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
7. Питер Коуп - «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
8. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
9. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. - 87 с.

Список литературы для обучающихся и родителей

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) - Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. - М., 1988

Достижения учащихся детского объединения _____ (группа №) в 2 _____ у.г.

Ф.И.О. обучающегося	Уровень				
	На уровне детского объединения	На уровне школы	На уровне района	На всероссийском уровне	На международном уровне
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					

(педагог _____) _____ г.г.

[illegible][illegible]